

山东省总工会办公室

关于开展山东省“玫瑰书香”女职工 主题阅读优秀作品评选活动的通知

各市总工会，省产业工会，省直机关工会，大企业工会：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，引领全省广大女职工多读书、读好书，不断提升自身文化素养和综合素质，省总工会决定继续开展山东省“玫瑰书香”女职工主题阅读优秀作品评选活动。现将有关事项通知如下。

一、活动目标

2024年山东省“玫瑰书香”女职工主题阅读优秀作品评选以“坚定文化自信·激扬奋进力量”为主题，在组织女职工参加“书香三八”读书活动的基础上，积极引导基层工会女职工组织建立女职工读书会、读书小组等读书组织，开展征文、家书、书画阅读、摄影阅读等活动，使广大女职工在丰富多彩的阅读活动中增长知识、提升素质、启迪智慧、丰盈人生，进一步提升“玫瑰书香”女职工主题阅读品牌影响力。

二、评选方式

(一) 作品评选方式。请各地各单位按照第十二届“书香三八”读书活动方案(见附件1)要求,由职工个人将参赛作品直接报送至全国“书香三八”读书活动组委会,即可同时参加“玫瑰书香”和“书香三八”两个活动的作品评选。省总工会将参照“书香三八”读书活动作品评选要求,对各地各单位报送的征文、家书、书画阅读及摄影阅读作品进行统一评选,并于适当的时间,以适当的方式对优秀作品进行展示。省总工会拥有对参评作品的宣传、展示和出版权。

(二) 组织奖评选方式。“玫瑰书香”女职工主题阅读优秀作品评选设组织奖,奖项采用申报制,由各参评单位按照要求向第十二届“书香三八”读书活动组委会邮箱报送“组织奖参评自荐表”和其它参评材料(见附件3)进行申报。

三、活动要求

(一) 高度重视。各地各单位要充分认识开展女职工主题阅读活动的重要意义,要把读书活动与做好女职工思想政治引领、促进女职工素质提升、激励女职工创先争优、推进家庭文明建设相结合,周密部署、精心组织、广泛发动,积极营造浓厚的阅读氛围。

(二) 广泛发动。要面向基层、面向女职工,按照活动总体部署,结合本地实际,广泛开展形式多样、丰富多彩的

阅读交流活动，引导广大女职工充分发挥在社会生活和家庭生活中的独特作用，通过自身阅读带动家庭阅读，形成良好的阅读习惯，让崇尚阅读、热爱阅读在职工家庭、在全社会蔚然成风。

(三)加强宣传。要通过各种途径和形式加强活动宣传，注意发现在“玫瑰书香”女职工主题阅读活动中涌现出的女职工阅读点、女职工阅读组织和阅读学习成才女职工，及时总结活动中的好做法、好经验和先进典型，推动阅读活动不断深入，进一步扩大阅读活动的知晓率和覆盖面。

省总工会女职工部联系人：王冉冉，联系电话：0531-51771393。

- 附件：1.全国第十二届“书香三八”读书活动方案
2.山东省“玫瑰书香”女职工阅读优秀作品评选
方案
3.参评组织奖自荐表

山东省总工会办公室

2024年3月4日

附件 1

全国第十二届“书香三八”读书活动方案

一、活动主题

坚定文化自信·激扬奋进力量

二、时间安排

1.作品选送截止日期：2024年8月31日

2.组织奖项申报截止日期：2024年9月30日

3.作品评审时间：2024年9月1日至2024年10月31日

4.总结表彰时间：2024年12月1日，举行第十二届“书香三八”读书活动颁奖典礼暨第十三届“书香三八”读书活动启动仪式

三、奖项设置

1.组织奖项

特别组织奖、优秀组织奖若干

2.作品奖项

征文奖：一等奖 30 篇、二等奖 80 篇、三等奖 180 篇、优秀奖若干

家书奖：一等奖 20 篇、二等奖 50 篇、三等奖 100 篇、优秀奖若干

书画阅读奖：一等奖 10 幅（组）、二等奖 20 幅（组）、三等奖 50 幅（组）、优秀奖若干

摄影阅读奖：一等奖 10 件、二等奖 20 件、三等奖 50 件、优秀奖若干

表演阅读奖：一等奖 10 部、二等奖 20 部、三等奖 50 部、优秀奖若干

3.特别奖项

书香企业、书香家庭、最美书坊、优秀领读人奖、优秀会员奖若干

四、投稿须知

1.所有作品，须在“书香三八”读书活动官网 www.shuxiang38.com或“书香三八”微信公众号上进行在线投稿。

2.作品必须切合活动主题，须本人最新原创。

3.主题征文、一封家书、表演阅读、书画阅读、摄影阅读，参评者限投其中一类作品。

4.“书香三八”读书活动承办单位拥有对参评作品的宣传、展示和出版权。

5.作品征集评选活动仅限女性参与。

五、参评作品要求

（一）征文作品要求

1.品读活动用书，结合活动主题创作，题目自拟，体裁不限。

2.构思巧妙，结构完整，写法独特，内容饱满，文字优美。作品以阅读、文化自信、岗位奋斗等为主题，可写个人阅读、家庭阅读、企业阅读等感人故事；阅读改变命运，文化凝心铸魂；岗位建功，奋进时代；讴歌祖国，赞美新生活，涵养家国情怀；品读活动用书，结合书中理念、思想，延伸拓展，谈个人感悟。作品内容涉及宗教、迷信或非主流文化等不予参评。

3.用心创作，反复打磨，作品质量较差不予参评。

4.字数控制在1000~2500字，诗歌除外。

（二）家书作品要求

1.写给父母、恋人、丈夫、孩子及其他亲人。

2.母亲与孩子的往来信件可以作为一个作品提交。

3.构思巧妙，写法独特，结构完整，文美情深。

4.结合书信内容自拟新颖标题，书信格式规范，书信格式不规范、无标题的作品不予参评。

5.字数控制在1000~2500字。

（三）表演阅读作品要求

1.以各单位组织创作、推荐参评形式为主，作品内容凸显活动主题，主要表演者为女性。

2.作品形式多样，情景剧、舞蹈、歌曲演唱、乐器演奏、小品、微视频、主题演讲、配乐朗诵等，作品时长控制在3~8分钟。

3.投稿视频文件格式为 MP4文件，文件大小控制在200M以内，大于200M系统将不接受上传，文件命名为作品标题（例：阅读兴企.MP4）。如需视频压缩软件，请在官方网站第十一届在线投稿教程页面进行下载。

（四）书画阅读作品要求

1.创作紧扣活动用书内容，突出活动主题。脱离主题的作品、电脑绘画、临摹、手工艺等作品不予参评。

2.作品须采用书画专用纸，横幅或纵幅不小于68cm。硬笔书法作品横幅或纵幅不小于34cm。

3.投稿作品须本人原创，不侵犯他人合法权益。

4.每人限投书法或绘画一类作品，须署名。

5.投稿作品可为JPG、JPEG格式文件,文件大小控制在2~6M，大于6M系统将不接受上传，文件命名作品标题（例：文化铸魂.jpg）。

6.入围作品须提供原件（无需装裱）至组委会进行复评、终评。

（五）摄影阅读作品要求

1.用摄影的艺术形式，有创意地体现活动主题。用纪实

的手法拍摄女性阅读、岗位奋斗的精彩瞬间，用独特的视角呈现社会主义文化新辉煌、祖国壮美山河等。

2.拍摄设备、表现风格和形式不限。所有作品需附简要文字说明；纪实类作品可以做整体色彩变动和剪裁，不得局部增减内容和改变色彩。每位作者限投1幅作品，不收组照。

3.作品须本人原创，且不侵犯他人的肖像权、著作权、隐私权和名誉权等，因作品或投稿行为所产生的相关法律责任由投稿者自行承担。

4.投稿作品可为JPG、JPEG格式文件，文件大小控制在2~6M,大于6M系统将不接受上传,文件命名为作品标题(例：奋进时代.jpg)。

六、第十二届活动用书

《诗路放歌》 郭曰方 著

《书香坊》（365天阅读陪伴与分享）

七、推荐用书

《光荣与梦想》 薛庆超
著

《读书与藏书》 绿 茶 著

《我的艺术清单》 朱 迅
著

《与负面情绪握手言和》 陈爱芬 著

《宋瓷之美》 李纪贤 著
《从长安到罗马》 中央广播电视台 编
《育儿合伙人》 马 丁 著
《游过月亮河》 裘山山

著

《这就是中国铁路》(亲子教育) 中国铁道博物馆 著
《果赖!大熊猫》(亲子类) 张志和 编
《我看见无数的她》 张 莉 著
《相信》 蔡 磊 著

八、组委会联系方式

联系人：李正勇，15910890382（手机、微信同）

地 址：北京市石景山区八大处路 49 号 8 号楼 503 室

网 址：www.shuxiang38.com

邮 箱：shuxiang38@126.com

欢迎关注“书香三八”微信公众号，进入书香坊讲堂直播间，共享阅读的精彩！



“书香三八”微信公众号



书香坊讲堂直播间

附件 2

山东省“玫瑰书香”女职工主题阅读 优秀作品评选方案

一、奖项设置

（一）组织奖项

特别组织奖、优秀组织奖若干

（二）个人奖项

征文奖：一等奖 10 篇、二等奖 20 篇、三等奖 30 篇、优秀奖若干

家书奖：一等奖 5 篇、二等奖 10 篇、三等奖 15 篇、优秀奖若干

书画阅读奖：一等奖 5 幅（组）、二等奖 10 幅（组）、三等奖 10 幅（组）、优秀奖若干

摄影阅读奖：一等奖 5 件、二等奖 10 件、三等奖 10 件、优秀奖若干

二、相关要求

读书主题、评选时间安排、投稿须知、参评作品要求、活动用书及推荐用书参照全国第十二届“书香三八”读书活动方案（见附件 1）。

附件 3

参评组织奖自荐表

自荐单位	名称		联系人	
	地址		参与读书人数	
	电话		参评作品数	
自荐理由：				
组织活动实施的细节、心得、总结及建议等：				
第十三届“书香三八”读书活动主题建议（可展开描述主题方向，100字以内）：				
自荐单位负责人： 年 月 日				

注：此表格和其它参评材料完成后以压缩附件形式发送至组委会邮箱：shuxiang38@126.com。其它参评材料包括：组织活动实施的通知、方案、计划、安排、实施过程中活动图片（须源文件）以及各类新闻报道情况等相关资料。